S'inscrire

Réussir son webinaire : l'apport des outils d'intelligence collective en formation



2026

Public

Responsables de formation, formateurs et formatrices

Intervenant

Nom : Guillaume Singeot – Stratice
Guillaume Singeot intervient depuis plusieurs années sur des actions similaires pour les Carif Oref sur les sujets d'ingénierie de formation et d'ingénierie pédagogique, d'intelligence artificielle générative appliquée à la formation
Fonction : Consultant formateur, ingénierie de formation et intelligence artificielle générative
Expérience et qualifications : Une vingtaine d'années en ingénierie pédagogique et formation à distance. Concepteur-animateur du parcours « Devenir référent IAG en organisme de formation » (certification RS6891) ; accompagne les organismes de formation dans l'intégration de l'IA.

Durée

1 matinée en distanciel
(3h30)
9h-12h30

Prérequis

Aucun prérequis. Positionnement en ligne avant la formation.
Ordinateur, webcam, micro et connexion stable.

S'inscrire

Délai d'inscription
Jusqu'à 48 heures avant le jour J

Tarifs
350€/jour/participant

CONTENU

1. **Cadrer son webinaire et choisir ses outils (40 min)**
   Webinaire, classe virtuelle, focus groupe : finalités, formats et critères de choix
   Choisir sa plateforme et maîtriser ses fonctionnalités : audio, vidéo, partage d'écran, chat, sondages, sous-groupes
   Panorama des outils d'intelligence collective : sondages, nuages de mots, tableaux et murs collaboratifs
2. **Structurer son contenu et construire son déroulé (45 min)**
   Partir de l'objectif, alterner apports et interactions, construire un déroulé minuté
   L'IA générative comme aide à la préparation (trame, questions de sondage, relances), avec regard critique
   Atelier : déroulé de son propre webinaire, retours croisés en binômes
3. **Animer à distance : interactivité, engagement et rythme (55 min)**
   Techniques d'animation : brise-glace, sondages, chat, sous-groupes, co-construction, focus groupe
   Rythme, timing et transitions ; gérer les prises de parole et les participants silencieux
   Mise en situation : micro-animation de 5 minutes en sous-groupes, avec retours des pairs
4. **Sécuriser et prolonger son webinaire (40 min)**
   Checklist de préparation, plan B et résolution des incidents en direct (son, partage d'écran, connexion)
   Communiquer avant, pendant et après ; points de vigilance : enregistrement, droit à l'image, données, accessibilité
5. **Conclusion et plan d'action (20 min)**

S'inscrire 

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questionnaire de positionnement avant la formation, évaluations formatives par mises en situation (construction d'un déroulé, micro-animation), évaluation des acquis et de la satisfaction en fin de session.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Concevoir, animer et évaluer un webinaire interactif en mobilisant des outils d'intelligence collective, afin d'engager les participants à distance. À l'issue de la formation, les participants sont capables de :

Choisir la plateforme adaptée à leur projet et maîtriser ses fonctionnalités techniques
Structurer un contenu et préparer un déroulé pédagogique minuté
Mobiliser des techniques d'animation et des outils d'intelligence collective favorisant l'engagement
Gérer le rythme et les transitions, anticiper et résoudre les problèmes techniques en direct
Appliquer les bonnes pratiques de communication avant, pendant et après le webinaire

METHODES PEDAGOGIQUES

Classe virtuelle interactive : apports courts, démonstrations, expérimentation d'outils d'intelligence collective gratuits et simples à prendre en main, ateliers de production et retours entre pairs.

SUPPORTS REMIS

Espace Padlet regroupant les ressources, les outils présentés et les productions du groupe

SANCTION DE LA FORMATION

Une attestation de fin de formation est remise à chaque participant.