



## AXE 2 : Développer et piloter son organisme de formation

### Développer une stratégie digitale pour promouvoir son organisme



06/10/25 après-midi  
07/10/25 matin  
08/10/25 matin



#### A distance

Lorsque la formation est réalisée à distance, elle se déroule en **visioconférence** avec partage de documents en amont de la réalisation de l'action. Les stagiaires doivent avoir un PC avec une webcam et une connexion internet suffisante afin de pouvoir suivre la formation.



#### En présentiel

Lorsque la formation est réalisée en présentiel, elle se déroule au **Carif-Oref - 22 Rue Sainte Barbe 3ème étage - 13002 Marseille**.



**Intervenant(e) :** Julie Tran - Straticce



#### Public :

Responsables communication, responsables formation, coordinateurs, chargés de mission, formateurs ou toute personne en charge de promouvoir l'image



#### Durée :

1 jour ½ soit 10h30 (3 demi-journées à distance)



#### Tarifs : Module payant

525 €/participant

Le Carif-Oref n'est pas assujetti à la TVA



#### Délais d'inscription :

Inscription possible 48h avant le début de la formation



#### Prérequis :

Aucun prérequis technique nécessaire. Avoir la volonté de développer la visibilité de son organisme. Un quiz de positionnement est réalisé en amont pour identifier



## CONTEXTE

### Objectifs généraux :

Permettre aux participants de concevoir et structurer une **stratégie de communication digitale** adaptée à leur organisme, afin d'améliorer leur visibilité en ligne et **valoriser** leur **offre de formation** sur les **réseaux sociaux** .

### Objectifs opérationnels :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Identifier les **réseaux sociaux** les plus **adaptés** à leurs **cibles** et **objectifs**
- Définir une **ligne éditoriale** cohérente avec leur positionnement
- Élaborer un **calendrier** éditorial et une **stratégie de publication**
- Créer des contenus engageants et adaptés aux spécificités de chaque plateforme
- Utiliser des **outils** simples pour planifier, publier, animer et suivre leurs actions
- Mesurer l'impact de leur communication digitale pour l'ajuster

## CONTENU

Cette formation 100 % à distance propose un accompagnement structuré pour permettre aux participants de concevoir et déployer une stratégie digitale adaptée à leur structure, à leurs ressources et à leurs objectifs.

À partir d'un panorama des usages professionnels des réseaux sociaux (Facebook, TikTok, Instagram, LinkedIn), les participants seront amenés à définir une ligne éditoriale, planifier des publications et animer une communauté.

La formation alterne apports théoriques, cas pratiques et outils concrets pour une **mise en œuvre immédiate et autonome** .

Elle vise l'appropriation des codes de la communication numérique, le développement d'une stratégie de contenu cohérente et l'optimisation de la visibilité en ligne, en s'appuyant sur des méthodes éprouvées de community management.

- Panorama des usages pros sur Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn
- **Adapter ses messages** selon ses cibles et les plateformes
- Anatomie d'un post efficace : **formats** , **rythme** , tonalité
- Fonctionnement des algorithmes, durée de vie des contenus
- Définir ses **objectifs** , ses KPIs et ses indicateurs de performance
- Élaborer une ligne éditoriale et un calendrier de publications
- Stratégie de hashtags et référencement social

[S'inscrire](#)



- Techniques de modération et **animation de communauté**
- **Bonnes pratiques** , erreurs à éviter, veille et tendances
- Découverte d'outils simples pour :
  - **créer** des **visuels** , **GIF** , **mockups** , **vidéos**
  - **programmer** des posts
  - surveiller sa e-réputation et sa concurrence
  - trouver de l'inspiration grâce à la veille
  - **utiliser l'IA** pour créer des contenus

## MÉTHODE ET ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

La formation se déroule à distance, en classe virtuelle interactive (Teams). Elle alterne apports théoriques, **démonstrations** , ateliers pratiques, **échanges collectifs** et retours d'expérience. Chaque séquence est structurée de manière progressive pour favoriser la compréhension, l'expérimentation et l'appropriation des outils.

Un support pédagogique est fourni à l'issue de la formation, accompagné de ressources complémentaires (outils, tutoriels, exemples).

Un formulaire en ligne permet de recueillir les attentes avant la formation, et un second formulaire en fin de session évalue la satisfaction et les acquis.

## EVALUATION

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la formation à travers :

- un quiz de positionnement en amont pour identifier les attentes et le niveau de départ
- des exercices pratiques réalisés en groupe ou individuellement à chaque étape
- un quiz final pour valider les apprentissages clés
- une évaluation de satisfaction à chaud via un formulaire en ligne, incluant une auto-évaluation de l'atteinte des objectifs

Une attestation de fin de formation est remise à chaque participant.